

## Conditions d'admission

- ✓ Titulaires d'un baccalauréat technologique STMG
- ✓ Titulaires d'un baccalauréat général (ES, L, S)
- ✓ Titulaires d'un Bac Pro (mention B ou TB et si 2 langues vivantes)

## Les poursuites d'études

- ✓ Licence professionnelle Métiers du Commerce International (Université Toulouse J Jaurès–Lycée Ozenne)
- ✓ A l'Université : Cycle L.M.D.
  - Licence professionnelle Management des organisations, Marchés internationaux, Commerce, Économie et gestion commerce
  - Licence Droit économie gestion, Économie gestion commerce, Économie et gestion, Administration et gestion des entreprises, Administration économique et sociale
  - Langues étrangères appliquées débouchant sur un Master spécialisé
- ✓ A l'École Supérieure de Commerce
- ✓ Classe préparatoire aux grandes écoles - ATS Economie Gestion (Lycée Ozenne)

L'obtention d'un BTS Commerce International donne à l'étudiant 120 crédits ECTS.

## Candidatures et recrutement

### Procédure de candidature

- ✓ Toutes les démarches sont effectuées à partir de l'adresse : [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

### Procédure de recrutement

- ✓ Une commission de recrutement étudie chaque dossier et établit un classement.

# BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR

Bac +2

Lycée Ozenne



# COMMERCE INTERNATIONAL

## à référentiel commun européen

Lycée Ozenne

9, rue Merly - 31070 Toulouse cedex

05.61.11.58.00

[lgt-ozenne@ac-toulouse.fr](mailto:lgt-ozenne@ac-toulouse.fr)

<http://ozenne.entmip.fr>

lycée d'enseignement  
général et technologique  
Ozenne  
Haute-Garonne  
académie  
Toulouse



## Définition du métier

Le titulaire du BTS Commerce International contribue au développement international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

Il remplit les missions suivantes :

- ✓ Étude et veille commerciales internationales
  - mener une veille commerciale permanente (recherche documentaire)
  - recueillir de l'information à l'étranger (recherche terrain)
  - préparer la prise de décision
- ✓ Vente à l'export
  - prospector afin d'élaborer une offre adaptée
  - vendre à l'export et assurer le suivi des ventes
- ✓ Achat à l'import
  - élaborer une base de données sur les fournisseurs potentiels
  - participer au processus de négociation à l'achat et en assurer le suivi
- ✓ Coordination des services support à l'import et à l'export
  - effectuer le montage des opérations import-export
  - assurer le suivi documentaire des opérations import-export
  - coordonner le contrôle de qualité et garantir l'utilisation de pratiques loyales et éthiques

## Débouchés vers l'emploi

### Dans le cadre d'une première insertion professionnelle

- ✓ Assistant(e) commercial(e) export
- ✓ Assistant(e) import
- ✓ Assistant(e) transitaire
- ✓ Assistant(e) du responsable zone
- ✓ Assistant(e) du Chef de produit.
- ✓ Assistant(e) administration des ventes
- ✓ Assistant(e) aux achats à l'international

### Après une première expérience professionnelle

- ✓ Commercial(e) export.
- ✓ Chargé(e) de mission à l'international
- ✓ Chargé(e) de clientèle
- ✓ Chef de produit
- ✓ Agent en développement commercial
- ✓ Agent de fret
- ✓ Responsable de zone
- ✓ Responsable administration des ventes
- ✓ Acheteur international

## Nature de la formation

Matières	Horaires hebdomadaires		Règlement examen	
	1ère année	2ème année	Forme	Coeff.
<b>Étude et veille commerciales internationales</b>				
Étude et veille des marchés étrangers	6		CCF*	4
Informatique commerciale	3		CCF*	2
<b>Vente à l'export</b>				
Prospection et suivi de clientèle	3	3	CCF*	3
Communication et management interculturels	1	1		
Négociation vente		3	CCF*	2
Négociation vente en langue vivante étrangère		2	CCF*	2
Gestion des opérations d'import-export	2	5	Écrit / CCF*	4 / 2
<b>Langues vivantes étrangères</b>				
LV A **	3	3	Écrit / CCF	2,5 / 2,5
LV B **	3	3	Écrit / CCF	2 / 3
Langue vivante C*** (facultative)	2	2	Oral	1
<b>Culture générale et expression</b>				
	2	2	Ecrit	5
<b>Economie et Droit</b>				
Management des entreprises	4	4	Ecrit	2
	2	2		1

CCF\* : Contrôle en Cours de Formation  
 LVA / LVB \*\* : Allemand, Anglais, Espagnol  
 LVC\*\*\* : Chinois, Italien, Japonais, Polonais

## Stages en Entreprise

### ✓ 1ère année : stage à l'étranger

De 8 à 10 semaines dont 4 semaines minimum à l'étranger.

Objectif : Développer les compétences relatives à la prospection clientèle et renforcer le niveau en langues vivantes étrangères.

### ✓ 2ème année : stage technique en Commerce International

4 semaines minimum en France ou à l'étranger.

Objectif : Réaliser des opérations de commerce international (importation, exportation, dédouanement, transport et logistique, techniques bancaires).

**Le lycée adhère à la Charte ERASMUS +  
pour l'enseignement supérieur**

Mobilité de stages & Mobilité d'études